Prüfbericht Barrierefreiheit

Shopify-Shop: **Test-Shop (Muster)**

Schwellenlos
Jan Buthmann
schwellenlos-shops.de

Muster. Dieser Bericht zeigt Aufbau und Detailtiefe eines Schwellenlos-Prüfberichts. Grundlage ist ein eigener Shopify-Entwicklungsshop mit dem Standard-Theme „Horizon“ – kein Kundenshop, keine Kundendaten. Ein echter Bericht enthält zusätzlich Screenshots zu jedem Befund.

Prüfdatum	20.11.2026	**Maßstab**	WCAG 2.2, Stufe A und AA
Geprüfte Seiten	Startseite, Kategorieseite, Produktseite „Selling Plans Ski Wax“, Warenkorb, Checkout mit Testzahlung		
Methode	Automatischer Scan (axe-core 4.14, eigener Tastatur- und Umbruchtest) plus Prüfung von Hand: Tastatur, Screenreader (Windows-Sprachausgabe), Zoom 200 %, Breite 320 px		

1. Ergebnis auf einen Blick

Schwere	Befunde	Bedeutung
Kritisch	0	Kauf für eine Nutzergruppe unmöglich
Hoch	2	Kauf deutlich erschwert, Orientierung geht verloren
Mittel	2	Störend für Screenreader-Nutzer, Kauf weiter möglich

Die Kaufstrecke ist mit Tastatur bis zum Bestellabschluss bedienbar. Größtes Hindernis: An vier Stellen der Produktseite ist nicht zu sehen, wo sich der Tastaturfokus befindet – darunter beim Knopf „Buy it now“.

Die drei wichtigsten Maßnahmen

1. Sichtbaren Fokusrahmen für alle Bedienelemente ergänzen (Befund 1) – ca. 1 Stunde.
2. Slideshow per Tastatur bedienbar machen (Befund 2).
3. Falsche ARIA-Angaben und Listenstruktur bereinigen (Befunde 3 und 4).

2. Befunde

1 · Tastaturfokus auf der Produktseite nicht sichtbar Hoch

WCAG 2.4.7 Fokus sichtbar · Fundstelle: Produktseite, Bildergalerie („Zoom media 1–3“) und Knopf „Buy it now“

Auswirkung: Wer ohne Maus einkauft, sieht bei vier Tab-Schritten nicht, welches Element ausgewählt ist, und kann den Kaufknopf nicht sicher erreichen.

Beleg: Tastaturtest: 4 Tab-Schritte ohne erkennbare Markierung; von Hand bestätigt. Ursache Galerie: leerer, absolut positionierter Knopf `product-media-container__zoom-button` über dem Bild; ein außen gezeichneter Rahmen wird vom Bildrahmen abgeschnitten.

Empfehlung: Einheitlicher Fokusrahmen per `:focus-visible` (3 px, kontrastreich); bei Flächen über Bildern den Rahmen innen zeichnen. **Ergebnis nach Korrektur im Test: 4 → 0 Stellen.**

2 · Slideshow nicht per Tastatur bedienbar Hoch

WCAG 2.1.1 Tastatur · Fundstelle: Startseite, Kategorieseite, Warenkorb

Auswirkung: Inhalte im scrollbaren Bereich der Slideshow lassen sich ohne Maus nicht erreichen.

Beleg: `<slideshow-slides tabindex="-1" ref="scroller">` – scrollbarer Bereich ist nicht fokussierbar (axe-Regel scrollable-region-focusable).

Empfehlung: Bereich fokussierbar machen oder Vor/Zurück-Knöpfe mit Namen anbieten.

3 · Unzulässige Beschriftung an Ladeplatzhaltern Mittel

WCAG 4.1.2 Name, Rolle, Wert · Fundstelle: Produktseite, Produktempfehlungen

Auswirkung: Screenreader lesen „Loading product recommendations“ mehrfach oder gar nicht vor – verwirrend.

Beleg: `<div class="product-recommendations__skeleton-item" aria-label="Loading product recommendations">` (4 Elemente).

Empfehlung: `aria-label` entfernen; Ladezustand einmal über einen Statusbereich ansagen.

4 · Filterliste technisch falsch aufgebaut Mittel

WCAG 1.3.1 Info und Beziehungen · Fundstelle: Kategorieseite, Filter

Auswirkung: Screenreader können die Anzahl der Filter nicht ansagen.

Beleg: `<ul part="list">` enthält Elemente, die keine Listeneinträge sind.

Empfehlung: Einträge in `<li>` fassen.

3. Prüfung der Kaufstrecke von Hand

Prüfpunkt	WCAG	Ergebnis
Ganze Kaufstrecke mit Tastatur bis Bestellabschluss (Testzahlung)	2.1.1	bedienbar
Fokus sichtbar und nicht verdeckt	2.4.7, 2.4.11	4 Stellen ohne Markierung (Befund 1)
Screenreader: Produkt, Warenkorb, Checkout	4.1.2	verständlich
Zoom 200 %	1.4.4	ohne Inhaltsverlust
Breite 320 px	1.4.10	kein waagerechtes Scrollen
Farbkontraste	1.4.3	im Muster nicht ausgewertet; im echten Bericht mit Messwerten
Fehlermeldungen im Checkout	3.3.1, 3.3.3	im Muster nicht ausgewertet; im echten Bericht enthalten

4. Hinweise

- Elemente von Shopify selbst (z. B. die Vorschauleiste) und eingebettete Fremd-Inhalte (Chat, Bewertungen) werden getrennt ausgewiesen; ihre Korrektur liegt meist beim jeweiligen Anbieter.
- Ein automatischer Scan findet nur einen Teil der Barrieren; deshalb wird jede Kaufstrecke zusätzlich von Hand geprüft.
- Dieser Bericht bewertet die technische Barrierefreiheit nach WCAG 2.2 Stufe AA. Er ist kein Rechtsgutachten.

5. Nächste Schritte

Fix-Paket (490 €, Prüfbericht wird voll angerechnet): Korrektur aller Befunde in einer Kopie Ihres Themes, Test mit Tastatur, Screenreader, 200 % Zoom und komplettem Checkout, Entwurf Ihrer Barrierefreiheitserklärung und drei Monate Nachprüfung. Sie entscheiden, wann die Kopie live geht.

Schwellenlos · Jan Buthmann · info@schwellenlos-shops.de · schwellenlos-shops.de